

**Resumen Ejecutivo.**

**1. Descripción y justificación de la empresa.**

- 1.1 Descripción de la necesidad y del producto o servicio que la satisface.
- 1.2 Determinación de las fuerzas y debilidades (internas) y de las amenazas y oportunidades (externas) (análisis FODA).
- 1.3 Determinación de la Misión y Visión y valores de la empresa.
- 1.4 Planteamiento de estrategias y ventajas competitivas.
- 1.5 Determinación del Modelo de Negocio / Cadena de Valor.

**2. Mercadotecnia**

2.1 Producto / Servicio

- 2.1.1 Necesidad que vas a satisfacer
- 2.1.2 Producto/Servicio (describir en máximo 5 renglones)
- 2.1.3 Factores diferenciadores
- 2.1.4 Ventaja competitiva
- 2.1.5 Portafolio de productos

2.2 Mercado y clientes

- 2.2.1 Descripción del consumidor e información relevante del Mercado
- 2.2.2 Análisis de tendencias del Mercado
- 2.2.3 Entrevistas de profundidad

2.3 Competencia

- 2.3.1 Descripción de la competencia directa e indirecta (5 principales)
- 2.3.2 FODA/Benchmark de la competencia

2.4 Precio

- 2.4.1 Análisis de costo del producto/servicio
- 2.4.2 Análisis de precios de la competencia directa e indirecta
- 2.4.3 Precio de venta de los productos/Servicios

2.5 Ventas

- 2.5.1 Descripción de clientes comerciales
- 2.5.2 Área geográfica de alcance
- 2.5.3 Puntos de venta y distribución
- 2.5.4 Ejercicio de proyección de ventas primer año

2.6 Imagen/Publicidad/Promoción

- 2.6.1 Imagen (Nombre comercial, logotipo y slogan)
- 2.6.2 Prototipo y diseño del producto/servicio
- 2.6.3 Plan de promoción (Promoción, Venta, Relaciones Públicas y Publicidad)

**3. Proceso General Operación de Negocio**

Procesos de abasto, producción, almacenamiento, ventas y logística

3.1 Descripción de los productos o servicios que pretende producir o comercializar

3.2 Abasto

- 3.2.1 Materias primas y Proveedores
- 3.2.2 Maquinaria y herramientas de trabajo
- 3.2.3 Personal de operaciones
- 3.2.4 Almacenaje

3.3 Procesos (Descripción general de sus procesos principales)

- 3.3.1 Diagrama de flujo

### 3.3.1 Layout

3.4 Capacidad instalada y costos de operación

3.5 Aspectos de aseguramiento de calidad

3.6 Factibilidad Ambiental. (Describa si su proceso o producto tiene algún impacto ambiental)

**4. Tecnología de Información.-** Software, hardware, origen de la tecnología, licencias. (*Aplica solo en ciertos proyectos*)

**5. Administración de Recursos Humanos.**

**5.2.** Responsables del proyecto (currículums de los emprendedores).

**5.3.** Organigrama

**5.4.** Descripciones de puestos.

**5.5.** Cantidad de Personal y Costo de Nómina (corto, mediano y largo plazo).

**6. Contabilidad y Finanzas.**

**6.2.** Balance Inicial (Inversión inicial y fuentes de financiamiento inicial)

**6.3.** Estados financieros (en pesos constantes)

6.3.2. Flujo de efectivo por tres años (año 1 y 2 mensualmente, años 3 y 4 anualmente)

6.3.3. Estado de resultados anual (año 1 y 2 mensualmente, años 3 y 4 anualmente)

6.3.4. Balance general anual (año 1 y 2 mensualmente, años 3 y 4 anualmente)

**6.4.** Indicadores Financieros

6.4.2. Liquidez / Prueba del ácido

6.4.3. Período de recuperación de inversión –pay back.

6.4.4. Rentabilidad sobre la inversión

6.4.5. Rentabilidad sobre el capital contable

6.4.6. Punto de Equilibrio.

6.4.7. VPN

6.4.8. TIR

6.4.9. Costo de capital promedio ponderado (WACC)

**7. Aspectos Legales.**

7.1. Diferentes formas de crear tu negocio y sus particularidades (Persona Moral, Persona Física con Actividad Empresarial, etc.)

7.2. Trámite o permiso adicional requerido para iniciar actividades (uso de suelo, licencias sanitarias, licencias ambientales, permiso de alcoholes, etc.)

7.3. Breves Aspectos de Derecho Laboral.

7.4. Propiedad Intelectual (Derechos de Autor, Modelos de Utilidad, Patentes, Marcas, Secretos Industriales, etc)

**8. Plan de Trabajo en gráfica de Gantt.**

En base a objetivos, definir todas las actividades, responsables y tiempo para llevar a cabo lo planteado en el plan de negocios, ruta crítica, etc.